

## **Aneks nr 1**

### **do regulaminu konkursu „Ale sernik – Warszawa restauracje”**

ogłoszony w dniu 12.08.2022 roku przez:

Polska Izba Mleka z siedzibą w Białymstoku, ul. Mickiewicza 7/23, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000307577, NIP 542-30-85-199, REGON 200214918, zwana dalej „Organizatorem”.

o następującej treści:

#### **§1**

Organizator postanowił zmienić Regulamin Konkursu „Ale sernik – Warszawa restauracje”, zwany dalej Regulaminem w ten sposób, że:

a. §3 pkt. 1 otrzymuje następujące brzmienie:

„Zgłoszenia poprzez stronę internetową [www.alesernik.pl](http://www.alesernik.pl) przyjmowane są od 1 sierpnia 2022 r. do 19 sierpnia 2022 roku do 23.59:59”

b. §3 pkt. 2 otrzymuje następujące brzmienie:

„W terminie od 20 sierpnia 2022 roku do 25 sierpnia 2022 roku do godz. 23.59:59 na stronie [www.alesernik.pl](http://www.alesernik.pl) będą opublikowane wszystkie zgłoszone przez restauracje prace konkursowe. W tym czasie internauci mogą oddawać swoje głosy na wybraną pracę konkursową opublikowaną na tej stronie. Każdy internauta może oddać jeden głos dziennie.”

c. §3 pkt. 3 otrzymuje następujące brzmienie:

„W dniu 26 sierpnia 2022 wyłonionych zostanie pięć zwycięskich Restauracji (dalej: „Finaliści”), których zgłoszone prace konkursowe uzyskały największą ilość głosów.”

d. §3 pkt. 8 otrzymuje następujące brzmienie:

„Finał odbędzie się w dniu 30 sierpnia 2022 roku w godzinach 17:00 – 19:30 w Studiu Kulinarным Cook Story w Warszawie ul. Klimczaka 1 lok. 13.”

e. §3 pkt. 12b otrzymuje następujące brzmienie:

„w okresie od 1 sierpnia 2022 r. do dnia 19 sierpnia 2022 r. do godziny 23:59:59 za pośrednictwem strony [www.alesernik.pl](http://www.alesernik.pl) zgłosić pracę konkursową, o której mowa w §1 niniejszego regulaminu.”

## **§2**

1. Pozostałe warunki Regulaminu nie ulegają zmianie.
2. Aneks wchodzi w życie z dniem 12 sierpnia 2022 roku.
3. Tekst jednolity Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego aneksu.

Załącznik nr 1

do Aneksu z dnia 12 sierpnia 2022 roku

## **Regulamin**

Konkursu „Ale sernik – Warszawa restauracje” (dalej „Regulamin”)

### **§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Ale sernik – Warszawa restauracje” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Izba Mleka z siedzibą w Białymstoku, ul. Mickiewicza 7/23, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000307577, NIP 542-30-85-199, REGON 200214918, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs jest organizowany w ramach projektu „Ja CIĘ serniczą”, który jest sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mleka.
4. Celem konkursu jest wzrost spożycia mleka i budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych oraz wiedzy na temat jakości produktów mlecznych.
5. W ramach konkursu „Ale sernik – Warszawa restauracje” nie może być promowana żadna marka ani konkretny produkt. W nadsyłanych zgłoszeniach nie mogą pojawiać się nazwy ani symbole graficzne marek i/lub produktów.
6. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony [www.alesernik.pl](http://www.alesernik.pl)
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku, gdy zwycięzcami okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do nagrody. W sytuacji utraty uprawnień do nagrody, nagrodę otrzymuje Uczestnik z największą w kolejności liczbą głosów (etap zgłoszeń) lub kolejny Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową (etap finałowy).

### **§2 WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Konkurs dla restauracji składa się z dwóch etapów: etapu zgłoszeń prac poprzez stronę internetową oraz etapu finałowego (dalej: „Finał”).
2. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie punkty gastronomiczne (dalej „Restauracje”), które zgłosiły się do uczestnictwa w konkursie poprzez stronę internetową [www.alekonkurs.pl](http://www.alekonkurs.pl) w zakładce Warszawa. Uczestnikami konkursu dla restauracji mogą być tylko podmioty gospodarcze.
3. Udział w konkursie może zgłosić każdy punkt gastronomiczny z Warszawy przesyłając nazwę restauracji, imię i nazwisko kucharza, dane kontaktowe (email, telefon), nazwę sernika, jego przepis oraz zdjęcia. Warunkiem koniecznym będzie uwzględnienie w przepisie informacji jaki ser został użyty do przygotowania sernika.

4. Każda restauracja przygotowuje tylko jedną pracę konkursową.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Zgłoszenia, które będą zawierały treści promujące napoje alkoholowe, a także zawierające wulgaryzmy, słowa powszechnie uważane za obraźliwe lub które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre obyczaje bądź dobra osobiste lub uczucia osób trzecich, w szczególności treści wulgarne, propagujące przemoc, dyskryminację nie będą brały udziału w Konkursie.

### **§3 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

1. Zgłoszenia poprzez stronę internetową [www.alesernik.pl](http://www.alesernik.pl) przyjmowane są od 1 sierpnia 2022 r. do 14 sierpnia 2022 roku do 23.59:59.
2. W terminie od 15 sierpnia 2022 roku do 21 sierpnia 2022 roku do godz. 23.59:59 na stronie [www.alesernik.pl](http://www.alesernik.pl) będą opublikowane wszystkie zgłoszone przez restauracje prace konkursowe. W tym czasie internauci mogą oddawać swoje głosy na wybraną pracę konkursową opublikowaną na tej stronie. Każdy internauta może oddać jeden głos dziennie.
3. W dniu 22 sierpnia 2022 wyłonionych zostanie pięć zwycięskich Restauracji (dalej: „Finaliści”), których zgłoszone prace konkursowe uzyskały największą ilość głosów.
4. Zwycięskie pięć Restauracji przechodzi do etapu finałowego konkursu (dalej: „Finał”).
5. Finał polega na osobistym udziale przedstawiciela Finalisty i przygotowaniu na żywo, na oczach widowni sernika konkursowego. W przypadku, gdy zaproponowany przez Finalistę przepis wymaga zastosowania pieczenia lub chłodzenia przekraczającego czas 60 minut Finalista powinien mieć wcześniej przygotowany sernik wg swojego przepisu, aby zaserwować go obecnym na etapie finałowym gościom oraz Komisji. W takim przypadku goście i Komisja ocenią sposób przygotowywania sernika na żywo oraz smak i wygląd wcześniej przygotowanego przez Finalistę sernika.
6. Składniki do przygotowania sernika konkursowego oraz akcesoria i przybory zapewni Organizator. W przypadku niemożności zapewnienia jednego lub większej ilości składników Organizator dostarczy odpowiednie zamienniki informując o tym Finalistę najpóźniej 1 dzień przed etapem finałowym.
7. Organizator nie zwraca kosztów przejazdu Finalistom na miejsce etapu finałowego.
8. Finał trwać będzie jeden dzień i odbędzie się pomiędzy 25 sierpnia 2022 roku a 30 sierpnia 2022 roku na terenie Warszawy. O dokładnej dacie i miejscu finału Organizator poinformuje na stronie internetowej [www.alesernik.pl](http://www.alesernik.pl) do dnia 20 sierpnia 2022 roku.
9. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem etapu finałowego, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”).
10. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie:
  - a. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
  - b. wyłonienie zwycięzców Konkursu;
  - c. ogłoszenie wyników Konkursu;
  - d. rozpatrywanie reklamacji.
11. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji Konkursowej lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji Konkursowej nie może sprawować swoich funkcji. Z posiedzeń Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół, który będzie przechowywany w siedzibie Organizatora. Komisja Konkursowa

podejmuje decyzje większością głosów. Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter uznaniowy i ostateczny.

12. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a. zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i Regulaminem Konkursu
  - b. w okresie od 1 sierpnia 2022 r. do dnia 14 sierpnia 2022 r. do godziny 23:59:59 za pośrednictwem strony [www.alesernik.pl](http://www.alesernik.pl) zgłosić pracę konkursową, o której mowa w §1 niniejszego regulaminu.
  - c. W zgłoszeniu przepisu na sernik powinny znaleźć się informacje: nazwa Restauracji, imię i nazwisko kucharza, dane kontaktowe (email, telefon), nazwa sernika, jego przepis oraz zdjęcia.
13. W celu wzięcia udziału w etapie finałowym Finalista powinien spełnić łącznie poniższe warunki:
  - a. W przypadku zakwalifikowania się do Finału zgłosić się w wyznaczone przez Organizatora miejsce o określonej godzinie.
  - b. Podczas Finału przygotować sernik wg swojego przepisu, zgłoszonego do konkursu na pierwszym etapie i zaserwować obecnym gościom oraz Komisji. W przypadku, gdy zaproponowany przez Finalistę przepis wymaga zastosowania pieczenia lub chłodzenia przekraczającego czas 60 minut Finalista powinien mieć wcześniej przygotowany sernik wg swojego przepisu, aby zaserwować go obecnym na etapie finałowym gościom oraz Komisji
14. Restauracja zgłaszająca oświadcza, iż posiada zgodę autora przepisu na udział w Konkursie a także a publikację jego imienia i nazwiska i na żądanie Organizatora przedstawi w ciągu 7 dnia taką zgodę.
15. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu Konkursu i z udzieleniem przez autora Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i terytorialnie licencji wyłącznej na wykorzystanie pracy konkursowej na wszystkich znanych w chwili podpisywania oświadczenia polach eksploatacji.
16. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać Zgłoszenia w trakcie Konkursu jednokrotnie.
17. W przypadku nadesłania przez różnych Uczestników Zgłoszenia zawierającego identyczną Pracę konkursową, w Konkursie bierze udział Uczestnik, który dokonał pierwszego chronologicznie Zgłoszenia.
18. Organizator ma prawo kontaktowania się z Uczestnikami za pomocą poczty elektronicznej oraz poprzez przekazane Organizatorowi przez Uczestników kanały komunikacji.

#### **§4 ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY W KONKURSIE DLA RESTAURACJI**

1. Nagrody będą przyznawane na następujących zasadach:
  - a. spośród zgłoszonych na stronie [www.alesernik.pl](http://www.alesernik.pl) prac konkursowych wyłonionych zostanie 5 (słownie: pięć) prac konkursowych, które otrzymały najwięcej głosów od internautów, autorzy tych przepisów otrzymają możliwość wzięcia udziału w Finale,
  - b. spośród Finalistów podczas Finału Komisja Konkursowa wyłoni 3 (słownie: trzech), którzy którym przyzna pierwszą, drugą lub trzecią nagrodę,

- c. spośród 5 Finalistów podczas Finału goście - publiczność obecna podczas jego przeprowadzania wyłonią 1 (słownie: jednego) Zwycięzcę, który zyskuje prawo do nagrody.
2. W przypadku, gdy którykolwiek z Uczestników zakwalifikowany do Finału zrezygnuje z dalszego uczestnictwa w Konkursie, Organizator zaproponuje wejście do etapu finałowego kolejnemu autorowi przepisu na sernik z największą w kolejności ilością głosów przyznanych przez internautów. W przypadku, gdy którykolwiek z Finalistów nie pojawi się na ewencie finałowym w miejscu i dacie określonych w §3 pkt. 8, Finał, odbędzie się z taką ilością Uczestników, którzy się na nim pojawią.
3. Przy przyznawaniu nagród Komisja weźmie pod uwagę następujące kryteria:
  - a. oryginalność zaproponowanego przepisu
  - b. dobór składników, w szczególności wykorzystanie sera twarogowego
  - c. łatwość przyrządzenia sernika konkursowego
  - d. estetykę przygotowanego sernika
  - e. walory smakowe przygotowanego sernika
4. Komisja Konkursowa w drodze głosowania tajnego podczas etapu finałowego przyzna następujące nagrody:
  - a. za pierwsze miejsce kurs cukierniczy w [www.ashanti.pl](http://www.ashanti.pl), w postaci vouchera (konkretny kurs wybierany jest przez Zwycięzcę na podstawie indywidualnych ustaleń z [www.ashanti.pl](http://www.ashanti.pl))
  - b. za drugie miejsce jeden blender kielichowy SMEG model BLF01RDEU
  - c. za trzecie miejsce jeden zestaw talerzy Lubiana Boss kolor morski, w skład którego wchodzi 8 sztuk talerzy płytkich 270 mm oraz 8 sztuk talerzy płytkich 205 mm
5. Finał rozpocznie się od przekazania Finalistom zasad przeprowadzania finału w szczególności wskazania składników do sernika, akcesoriów do gotowania, czasu, którzy będą mieli Finaliści na przygotowanie swojego sernika.
6. Goście - publiczność obecna podczas Finału, poza członkami Komisji Konkursowej w drodze głosowania tajnego, na bazie własnych kryteriów uznaniowych przyznają jedną nagrodę w postaci kursu cukierniczego w [www.ashanti.pl](http://www.ashanti.pl), w postaci vouchera (konkretny kurs wybierany jest przez Zwycięzcę na podstawie indywidualnych ustaleń z [www.ashanti.pl](http://www.ashanti.pl))
7. Organizator dopuszcza sytuację, w której goście przyznają nagrodę autorowi sernika już nagrodzonego przez Komisję Konkursową.
8. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas Finału.
9. W przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora Finał nie będzie mógł odbyć się w przedstawionej Finalistom dacie zostanie ustalony jego nowy termin, o czym Organizator powiadomi Finalistów bez zbędnej zwłoki.
10. Nagrody nie mogą być wymienione na ekwiwalent gotówkowy.

## **§5 WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE DLA RESTAURACJI**

1. Nagrody za I, II i III miejsce w Konkursie oraz nagroda przyznana przez gości obecnych na etapie finałowym zostaną wydane podczas Finału.

## **§6 PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora w terminie do 14 dni licząc od dnia ogłoszenia wyników (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. dopisek na kopercie: „Konkurs Ale sernik Warszawa”,
  - b. wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego,
  - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
  - d. podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w porozumieniu z Organizatorem. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wysłanym w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

## **§7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Rozporządzenie”), Administrator, którym jest Organizator konkursu, informuje Uczestników, iż dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia). Zgoda jest wyrażana za pomocą wyraźnego działania potwierdzającego, tj. poprzez przystąpienie do konkursu,
  - b. w celach reklamacyjnych w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w §6 Regulaminu (realizacja prawnie uzasadnionych interesów - art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia),
  - c. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia);
2. Prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość obrony i/lub dochodzenie jego roszczeń w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa § 6 Regulaminu;
3. Dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowany Konkurs, wyłącznie w związku z tym Konkursem, podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowe oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa; w żadnym wypadku dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza UE) ani organizacji międzynarodowej;
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie lub rozpatrzenia reklamacji;
5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do korespondencji.
7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzoru.
8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
9. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

## **§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie i jego publikacja na stronie internetowej [www.alesernik.pl](http://www.alesernik.pl) oznacza jego udostępnienie wszystkim zainteresowanym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - a. zmiany postanowień Regulaminu, w tym w odniesieniu do zasad i warunków uczestnictwa w Konkursie, w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację Konkursu. Zmienione postanowienia Regulaminu obowiązują od chwili ich opublikowania na stronie internetowej Organizatora [www.alesernik.pl](http://www.alesernik.pl), z tym, że nie mogą one naruszać praw nabytych przez Uczestników,
  - b. odstąpienia od organizowania Konkursu bądź odwołania Konkursu bez podania przyczyny,
  - c. nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku zbyt małej ilości nadesłanych prac,
  - d. rozstrzygnięcia w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu.
3. Informacje dotyczące powyższych kwestii będą publikowane wyłącznie na stronie internetowej Organizatora [www.alesernik.pl](http://www.alesernik.pl).
4. W sprawach nieobjętych Regulaminem zastosowanie mają ogólnie obowiązujące przepisy prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.