

Aneks nr 1

do regulaminu konkursu „Ale sernik – Gdańsk internauci”

ogłoszony w dniu 15.07.2022 roku przez:

Polska Izba Mleka z siedzibą w Białymstoku, ul. Mickiewicza 7/23, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000307577, NIP 542-30-85-199, REGON 200214918, zwana dalej „Organizatorem”.

o następującej treści:

§1

Organizator postanowił zmienić Regulamin Konkursu „Ale sernik – Gdańsk internauci”, zwany dalej Regulaminem w ten sposób, że:

a. §3 pkt. 1 otrzymuje następujące brzmienie:

„Zgłoszenia prac konkursowych do niniejszego Konkursu można dokonywać w okresie od dnia 19 lipca 2022 roku do dnia 24 lipca 2022 r. do godz. 23.59:59 na adres mailowy alesernik@izbamleka.pl

b. §3 pkt. 4b otrzymuje następujące brzmienie:

„W okresie od 19 lipca 2022 r. do dnia 24 lipca 2022. r. do godziny 23:59:59 na stronie www.alesernik.pl w zakładce Gdańsk oddać głos na jeden z zamieszczonych tam serników oraz wysłać mailem na adres alesernik@izbamleka.pl pracę konkursową w postaci zdjęcia wykonanego przez siebie sernika wg jednego z przepisów zgłoszonych przez restauratorów wraz z podaniem jego nazwy ze strony www.alesernik.pl oraz pisemnego uzasadnienia dlaczego uważa, iż ten sernik jest najlepszy. W wiadomości powinny zostać podane imię i nazwisko oraz adres email do korespondencji w celu powiadomienia o wygranej a także formułka „Akceptuję regulamin konkursu "Ale sernik" i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby tego konkursu.”

c. §4 pkt. 4 otrzymuje następujące brzmienie:

„Nagrodą jest jednoosobowe zaproszenie na finałowy pokaz przygotowania serników przez przedstawicieli restauracji i możliwość obserwowania przebiegu etapu finałowego konkursu dla restauracji opisanego na stronie www.alesernik.pl. Etap finałowy odbędzie się w dniu 27 lipca 2022 roku w godzinach 17:00 – 20:00 w Studiu Kulinarным Skoma Gdańsk Brzeźno ul. Chodkiewicza 13a”

d. §4 pkt. 6 otrzymuje następujące brzmienie:

„Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez opublikowanie dnia 25 lipca 2022 roku na stronie: www.alesernik.pl wpisu z oznaczeniem zwycięzców. W ciągu maksymalnie jednego dnia kalendarzowego Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami poprzez przekazane Organizatorowi przez Uczestników kanały komunikacji informując o wygranej oraz wysła zaproszenie.”

e. §5 pkt. 2 otrzymuje następujące brzmienie:

„Zwycięzca zgłaszając się na event finałowy winien okazać Organizatorowi wysłane zaproszenie oraz dokument tożsamości. Niezgłoszenie się któregośkolwiek ze Zwycięzców na event finałowy nie wstrzymuje jego realizacji. Etap finałowy, o którym mowa w §4 pkt. 4 odbędzie się zgodnie z planem niezależnie od ilości Zwycięzców, którzy się na nim pojawią lub ich całkowitego braku.”

§2

1. Pozostałe warunki Regulaminu nie ulegają zmianie.
2. Aneks wchodzi w życie z dniem 15 lipca 2022 roku.
3. Tekst jednolity Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego aneksu.

ZAŁĄCZNIK 1

Regulamin

Konkursu „Ale sernik – Gdańsk internauci” (dalej „Regulamin”)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Ale sernik – Gdańsk internauci” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Izba Mleka z siedzibą w Białymstoku, ul. Mickiewicza 7/23, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000307577, NIP 542-30-85-199, REGON 200214918, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs jest organizowany w ramach projektu „Ja CIĘ serniczą”, który jest sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mleka.

4. Celem konkursu jest wzrost spożycia mleka i budowanie dobrego PR wokół mleka i produktów mlecznych oraz wiedzy na temat jakości produktów mlecznych.
5. W ramach konkursu „Ale sernik – Gdańsk internauci” nie może być promowana żadna marka ani konkretny produkt. W nadsyłanych zgłoszeniach nie mogą pojawiać się nazwy ani symbole graficzne marek i/lub produktów.
6. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony www.alesernik.pl
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku, gdy zwycięzcami okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do nagrody. W sytuacji utraty uprawnień do nagrody, nagroda ta przechodzi na kolejną osobę wskazaną przez Komisję Konkursową.

§2 WARUNKI OGÓLNE

1. Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne, które na stronie www.alesernik.pl w zakładce Gdańsk oddadzą głos na jeden z opublikowanych tam przepisów na sernik oraz na jego podstawie przygotowują własną wersję sernika.
2. Udział w konkursie może zgłosić każda osoba fizyczna przesyłając zdjęcie wykonanego przez siebie sernika wraz z opisem jego smaku i uzasadnieniem dlaczego uważa, że przepis wg którego sernik został wykonany jest najlepszy.
3. Osoba zgłaszająca się do konkursu może nadesłać tylko jedną pracę konkursową.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Prace nadesłane na Konkurs muszą być pracami własnymi ich autorów, nigdzie wcześniej niepublikowanymi oraz nie przedstawianymi na innych Konkursach i wolnymi od roszczeń innych osób.
6. Zgłoszenia, które będą zawierały treści promujące napoje alkoholowe, a także zawierające wulgaryzmy, słowa powszechnie uważane za obraźliwe lub które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre obyczaje bądź dobra osobiste lub uczucia osób trzecich, w szczególności treści wulgarne, propagujące przemoc, dyskryminację nie będą brały udziału w Konkursie.

§3 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Zgłoszenia prac konkursowych do niniejszego Konkursu można dokonywać w okresie od dnia 15 lipca 2022 roku do dnia 21 lipca 2022 r. do godz. 23.59:59 na adres mailowy alesernik@izbamleka.pl
2. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”). Organizator ma prawo odwołać członka Komisji Konkursowej lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji Konkursowej nie może sprawować swoich funkcji. Z posiedzeń Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół, który będzie przechowywany w siedzibie Organizatora. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. Decyzje Komisji Konkursowej mają charakter uznaniowy i ostateczny.
3. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie:
 - a. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;

- b. wyłonienie zwycięzców Konkursu;
 - c. ogłoszenie wyników Konkursu;
 - d. rozpatrywanie reklamacji.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
- a. zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i Regulaminem Konkursu
 - b. w okresie od 15 lipca 2022 r. do dnia 21 lipca 2022. r. do godziny 23:59:59 na stronie www.alesernik.pl w zakładce Gdańsk oddać głos na jeden z zamieszczonych tam serników oraz wysłać mailem na adres alesernik@izbamleka.pl pracę konkursową w postaci zdjęcia wykonanego przez siebie sernika wg jednego z przepisów zgłoszonych przez restauratorów wraz z podaniem jego nazwy ze strony www.alesernik.pl oraz pisemnego uzasadnienia dlaczego uważa, iż ten sernik jest najlepszy. W wiadomości powinny zostać podane imię i nazwisko oraz adres email do korespondencji w celu powiadomienia o wygranej a także formułka „Akceptuję regulamin konkursu "Ale sernik" i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby tego konkursu.”
5. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu Konkursu i z nieodpłatnym przeniesieniem na Organizatora prawa majątkowego i osobistego do przekazanej pracy oraz udzieleniem przez autora Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i terytorialnie licencji wyłącznej na wykorzystanie pracy konkursowej na wszystkich znanych w chwili podpisywania oświadczenia polach eksploatacji.
6. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać Zgłoszenia w trakcie Konkursu jednokrotnie i może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie.
7. W przypadku nadesłania przez różnych Uczestników Zgłoszenia zawierającego identyczną Pracę konkursową, w Konkursie bierze udział Uczestnik, który dokonał pierwszego chronologicznie Zgłoszenia.
8. Organizator ma prawo kontaktowania się z Uczestnikami za pomocą poczty elektronicznej oraz poprzez przekazane Organizatorowi przez Uczestników kanały komunikacji.

§4 ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

1. Nagrody będą przyznawane na następujących zasadach: spośród prac konkursowych przesłanych w ramach zgłoszeń w Konkursie Komisja Konkursowa wyłoni 10 (słownie: dziesięć) prac konkursowych. Autorzy prac konkursowych zostają Zwycięzcami i uzyskują prawo do nagród.
2. Przy przyznawaniu nagród Komisja weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - a. sposób wykonania sernika i jego zgodność z pierwotnym przepisem zgłoszonym przez restaurację
 - b. estetykę przesłanego zdjęcia prezentującego wykonany sernik
 - c. oryginalność i kreatywność przesłanego uzasadnienia
3. W Konkursie przyznawane będą nagrody (dalej „Nagrody”) w postaci możliwości uczestnictwa w etapie finałowym konkursu dla restauracji.

4. Nagrodą jest jednoosobowe zaproszenie na finałowy pokaz pieczenia serników przez przedstawicieli restauracji i możliwość obserwowania przebieg etapu finałowego konkursu dla restauracji opisanego na stronie www.alesernik.pl. Etap finałowy odbędzie się 27 lipca 2022 roku o godz. 17.00 w Stowarzyszeniu Kucharzy Al. Grunwaldzka 131A Gdańsk
5. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w etapie finałowym ponoszą Zwycięzcy.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez opublikowanie dnia 22 lipca 2022 roku na stronie: www.alesernik.pl wpisu z oznaczeniem zwycięzców. W ciągu maksymalnie dwóch dni roboczych Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami poprzez przekazane Organizatorowi przez Uczestników kanały komunikacji informując o wygranej.
7. Nagrody nie mogą być wymienione na ekwiwalent gotówkowy.

§5 WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody za udział w Konkursie dla internautów zostaną przekazane w formie elektronicznej – zaproszenie na pokaz finałowy opisany w §4 pkt. 4.
2. Zwycięzca zgłaszając się na event finałowy winien okazać Organizatorowi wysłane zaproszenie. Niezgłoszenie się któregośkolwiek ze Zwycięzców na event finałowy nie wstrzymuje jego realizacji. Etap finałowy, o którym mowa w §4 pkt. 4 odbędzie się zgodnie z planem niezależnie od ilości Zwycięzców, którzy się na nim pojawią lub ich całkowitego braku.

§6 PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora w terminie do 14 dni licząc od dnia ogłoszenia wyników (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dopisek na kopercie: „Konkurs Ale sernik Gdańsk”,
 - b. wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego,
 - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
 - d. podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w porozumieniu z Organizatorem. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wysłanym w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Stosownie do treści art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE („Rozporządzenie”), Administrator, którym jest Organizator konkursu, informuje Uczestników, iż dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia). Zgoda jest wyrażana za pomocą wyraźnego działania potwierdzającego, tj. poprzez przystąpienie do konkursu,
 - b. w celach reklamacyjnych w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w §6 Regulaminu (realizacja prawnie uzasadnionych interesów - art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia),
 - c. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia);
2. Prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość obrony i/lub dochodzenie jego roszczeń w przypadku złożenia reklamacji, o której mowa § 6 Regulaminu;
 3. Dane osobowe będą powierzone do przetwarzania na rzecz innych podmiotów, przy pomocy których będzie realizowany Konkurs, wyłącznie w związku z tym Konkursem, podmiotom świadczącym usługi informatyczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych), usługi księgowe oraz usługi prawne; dane mogą być również udostępnione podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa; w żadnym wypadku dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza UE) ani organizacji międzynarodowej;
 4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie lub rozpatrzenia reklamacji;
 5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
 6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do korespondencji.
 7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzoru.
 8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
 9. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie i jego publikacja na stronie internetowej www.alesernik.pl oznacza jego udostępnienie wszystkim zainteresowanym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. zmiany postanowień Regulaminu, w tym w odniesieniu do zasad i warunków uczestnictwa w Konkursie, w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych

istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację Konkursu. Zmienione postanowienia Regulaminu obowiązują od chwili ich opublikowania na stronie internetowej Organizatora www.alesernik.pl, z tym, że nie mogą one naruszać praw nabytych przez Uczestników,

- b. odstąpienia od organizowania Konkursu bądź odwołania Konkursu bez podania przyczyny,
 - c. nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku zbyt małej ilości nadesłanych prac,
 - d. rozstrzygnięcia w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu.
3. Informacje dotyczące powyższych kwestii będą publikowane wyłącznie na stronie internetowej Organizatora www.alesernik.pl.
 4. W sprawach nieobjętych Regulaminem zastosowanie mają ogólnie obowiązujące przepisy prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.